.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 21/05/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 21/05/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa lleva a cabo algunas estrategias de mercadeo y ventas planificadas, que incluyen métricas y responsables, logradas a partir de los resultados de los análisis de mercado que realiza esporádicamente, lo cual, le permite conocer el sector en el que desarrolla su actividad y alcanzar algunos objetivos de posicionamiento de la marca, aumento de las ventas y fidelización de clientes.

Avance:
Acciones proyectadas:

Según los resultados arrojados por el diagnóstico, aun es necesario profundizar en este tipo de investigaciones de mercadeo que le permita tener más información para la toma de decisiones estratégicas del negocio. y en búsqueda constante de satisfacer las necesidades de los clientes con la diversificación del portafolio.

Acciones desarrolladas.

21-05-2025. Se hizo análisis de la competencia para seguir fortaleciendo las estrategias de mercadeo que se manejan con respecto al plan estratégico de la empresa y así seguir resolviendo las necesidades de los clientes, en caminados en mejora continua.

Al aplicar este enfoque estructurado, se lograra una ventaja competitiva sostenible, optimizando la relación con los clientes y asegurando la adaptación a las dinámicas del mercado. La combinación de tecnología, sostenibilidad y diferenciación estratégica permitirá consolidar el crecimiento de la empresa y fortalecer su impacto en el sector, la optimización de estrategias de mercadeo puede potenciar su posicionamiento en el sector de impresión y soluciones gráficas. Adaptando la estructura a sus necesidades específicas.

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: 19/05/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 19/05/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa cuenta con un sistema de evaluación de desempeño y un plan de incentivos, lo cual le ayuda a mantener altos niveles de productividad laboral, menos índice de rotación de empleados y mejores resultados comerciales. Además, se cuenta con un programa de inducción y capacitación permanente a los colaboradores, lo que mejora los niveles de cualificación laboral, genera mejores resultados técnicos en la operación del negocio e incentiva la innovación.

Avance:
Según los resultados arrojados por el diagnóstico, por el momento, no se identificaron oportunidades de mejoras en este indicador

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: 19/05/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 19/05/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa tiene alineado su proceso productivo con el mercado, logrando el control de los indicadores de producción, sustentados en la estandarización de todos los procesos y el control de las métricas de los mismos. La productividad operacional está enfocada en los procesos y procedimientos, los equipos, la infraestructura con la que cuenta la empresa, la forma en la cual se planea la producción para la optimización de los recursos.

Avance:
Según los resultados arrojados por el diagnóstico, por el momento, no se identificaron oportunidades de mejoras en este indicador

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: 19/05/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 19/05/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa cuenta con el diseño de una política de calidad, estandarización y documentación de procesos clara, que le permite tener el insumo para generar planificaciones adecuadas acorde con los grupos de interés y asegurar su supervivencia en el mercado La empresa controla de forma ordenada y sistematizada todos sus procesos, lo que le permite operar bajo condiciones de seguridad óptimas y controladas.

Avance:
Según los resultados arrojados por el diagnóstico, por el momento, no se identificaron oportunidades de mejoras en este indicador

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: 24/06/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 14/07/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa debe identificar las necesidades de formación que le permiten a los trabajadores mejorar las competencias y gestionan tanto la formación, como la apropiación de ese conocimiento en beneficio del desarrollo de productos y/o servicios creativos y útiles en el mercado.

Avance:
La empresa debe analizar el comportamiento del mercado, las tendencias y preferencias de los clientes; lo que les permitirá implementar metodologías y procedimientos formales para capacitar y aprovechar al máximo el talento humano para obtener viabilidad de nuevos productos y/o servicios, lo cual les permite posicionarse en el mercado.

Acciones desarrolladas.

14-07-2025. Se hizo un análisis de la empresa al realizar un estudio de mercado continuo mediante encuestas, entrevistas y análisis digital para comprender las tendencias y preferencias del cliente, se implementó una documentación de procesos y automatización inteligente que mejora la eficiencia operativa y reduce errores.

Esto ha permitido que se optimicen los procesos internos, la capacitación al talento humano mediante planes de formación y mentorías para fortalecer sus habilidades estratégicas, y se han documentado los procedimientos para estandarizar buenas prácticas y automatizar flujos operativos, logrado posicionarse en el mercado mediante una propuesta de valor auténtica, comunicación efectiva en medios digitales, alianzas con actores locales y diferenciación basada en impacto social.

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: 19/05/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 19/05/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa posee un manejo adecuado en la gestión financiera y contable. Conoce y cumple con la normatividad financiera, los estados financieros son manejados adecuadamente y mantiene las obligaciones al día.

Avance:
Según los resultados arrojados por el diagnóstico, por el momento, no se identificaron oportunidades de mejoras en este indicador

7 Gestión Logística

Fecha Programada: 19/05/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 19/05/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa planea las actividades y posee un sistema de administración de inventario que le permite tener control y garantizar la seguridad del proceso logístico, con responsables, cumple oportunamente a proveedores y clientes, con eficiencia en los servicios.

Avance:
Acorde a los resultados arrojados en el diagnóstico, por el momento, no se identificaron oportunidades de mejoras en este indicador.

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: 19/08/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 24/10/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa desarrolla sus actividades con uso de las herramientas digitales y tecnológicas, posee canales online con respuestas oportunas a los clientes, con buen nivel de satisfacción y organización. A pesar de ello, se recomienda buscar de apoyo institucional para el mejoramiento continuo e incorporarse a la era digital más eficiente.

Avance:
Buscar apoyo institucional o con la empresa privada, para incorporarse a la era digital con mayor eficiencia.

Acciones desarrolladas.

24-10-2025. Se gestionaron alianzas estratégicas con instituciones públicas como el programa Sena digital y la cámara de comercio a través del programa redes empresariales y tecnológicas para facilitar la incorporación eficiente a la era digital, mediante el acceso a tecnologías, formación especializada, asesoría técnica y recursos que permitan modernizar procesos, fortalecer competencias digitales del talento humano y adoptar soluciones innovadoras que impulsen la productividad, la competitividad y la sostenibilidad empresarial.

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: 23/09/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución:

Descripción:
En la empresa Desconocen los procedimientos para la protección de las creaciones que realizan las empresas a través de los derechos de autor y derechos conexos; también, desconocen los beneficios e incentivos que otorga el Gobierno a empresas que hacen parte de las industrias culturales y creativas o de economía naranja

Avance:
En la empresa Desconocen los procedimientos para la protección de las creaciones que realizan las empresas a través de los derechos de autor y derechos conexos; también, desconocen los beneficios e incentivos que otorga el Gobierno a empresas que hacen parte de las industrias culturales y creativas o de economía naranja

12 Índice de productividad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

13 Otro

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: